

REGULAMENTO

Objetivo O Concurso "O Posto Mais Bonito do Brasil" tem como objetivo eleger os postos revendedores de combustíveis e lojas de conveniência localizados em todo o território nacional que representem a modernidade, a inovação, a valorização dos recursos humanos e o respeito ao meio ambiente e ao consumidor, alinhados com os princípios ASG (Ambiental, Social e Governança).

Promotora O Concurso "O Posto Mais Bonito do Brasil" é realizado pela Revista Posto de Observação e Brascombustíveis (Associação Brasileira do Comércio Varejista de Combustíveis Automotivos e de Lubrificantes), com o apoio do Sincopetro (Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do Estado de São Paulo).

1 - CRITÉRIOS GERAIS

CATEGORIAS: POSTO URBANO / POSTO DE RODOVIA / LOJA DE CONVENIÊNCIA

- O concurso será realizado em todo o território nacional e está aberto a todos os postos revendedores de combustíveis ou lojas de conveniência situadas dentro de postos.
- Os postos e lojas de conveniência independentes poderão participar do concurso em igualdade de condições com outros que ostentem alguma marca.
- Não serão aceitas inscrições concomitantes nas Categorias, Posto Urbano e Posto de Rodovia.
- A avaliação dos candidatos terá por base novos critérios de acordo com o sistema ASG, além do já consagrado critério de manifestação visual que continua sendo o carro-chefe da premiação.

2 - INSCRIÇÕES

- **Período de inscrição:** de 12 DE SETEMBRO a 14 DE OUTUBRO de 2024.
- As inscrições serão recebidas exclusivamente por meio eletrônico através do endereço pmbb.revistapo.com.br.

Inscrição por meio eletrônico:

- O formulário de inscrição estará disponível no endereço pmbb.revistapo.com.br e deverá ser preenchido corretamente e enviado junto aos vídeos.
- Este ano, os vídeos substituirão as fotos. Os vídeos deverão estar compatíveis com a realidade atual do posto/loja, serem coloridos, em alta resolução, e com duração máxima de 2 minutos.

Especificações para as categorias:

- **POSTO URBANO e POSTO DE RODOVIA:** Máximo de 3 vídeos, incluindo um diurno (de ângulo geral do estabelecimento), um noturno e os demais a critério do participante.
- **LOJA DE CONVENIÊNCIA:** Máximo de 3 vídeos da loja, sendo um externo, dois internos e os demais a critério do participante.

- Os vídeos deverão ser amadores e um deles, à escolha do participante, deverá contar com a participação da equipe que trabalha no posto/loja. Os vídeos dos finalistas com a participação da equipe serão avaliados em votação aberta disponível por todos os canais do SINCOPESTRO até uma semana antes da realização do evento de premiação e, os mais votados, receberão destaque nesse dia.
- A responsabilidade pela gravação e envio dos vídeos é exclusiva dos responsáveis pelo post/loja.

Documentos necessários:

- Formulário de inscrição preenchido
- Vídeos do posto
- Relatórios e certificados de práticas sustentáveis e sociais

3 - SELEÇÃO E JULGAMENTO

- **Fase 1:** Triagem inicial das inscrições com base na documentação enviada.
- **Fase 2:** Visita técnica aos postos selecionados pela comissão julgadora.
- **Fase 3:** Avaliação final e deliberação pela comissão.

A equipe da Revista Posto de Observação fará uma pré-seleção dos vídeos enviados. Os vídeos pré-selecionados serão analisados por um júri elencado pela Revista Posto de Observação, com 1 (um) representante escalado pela respectiva companhia distribuidora participante, além de outros especialistas escolhidos pelos organizadores do concurso. Durante a seleção, serão escolhidos os 5 (cinco) estabelecimentos semifinalistas para Posto Urbano, os 3 (três) semifinalistas para Posto de Rodovia e os 3 (três) semifinalistas para Loja de Conveniência. A equipe da Revista Posto de Observação visitará todos os semifinalistas. Os pontos obtidos durante a visita determinarão a ordem de classificação e os 3 finalistas pertencentes a cada categoria serão definidos. A relação dos postos selecionados para a fase final será divulgada no site da Revista Posto de Observação. O resultado será divulgado na cerimônia de premiação do Concurso "O Posto Mais Bonito do Brasil", a ser realizada no dia 30 de novembro de 2024.

4 - PREMIAÇÃO

- A premiação será realizada durante uma cerimônia especial, na qual os 3 (três) primeiros colocados de cada categoria receberão os respectivos selos de qualidade.
- Fornecedores do setor entregarão homenagens aos primeiros colocados na Categoria Posto Urbano, na Categoria Posto de Rodovia, e na Categoria Loja de Conveniência.

- A marca ostentada pelo primeiro colocado na Categoria Posto Urbano será homenageada com o Prêmio Alísio Vaz durante a cerimônia de premiação.

5 - SELOS DE QUALIDADE

Selo Verde de Sustentabilidade

- Premia os postos que demonstram um compromisso exemplar com práticas ambientais sustentáveis. Critérios incluem uso de energias renováveis, gestão eficiente de resíduos e conservação da água.

Selo Azul de Responsabilidade Social

- Reconhece os postos que se destacam em ações de responsabilidade social, como inclusão e acessibilidade, engajamento comunitário e bem-estar dos funcionários.

Selo Ouro de Governança e Excelência

- Destinado aos postos que exibem excelência em governança, inovação e ética nos negócios. Critérios incluem transparência, inovação tecnológica e gestão de riscos.

6 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Estética e Design:

- **Arquitetura e Paisagismo:** Avaliação da qualidade e inovação no design arquitetônico e paisagístico do posto. Serão considerados aspectos como a harmonia do projeto, a escolha de materiais, a integração com o ambiente circundante e a presença de áreas verdes.
- **Limpeza e Manutenção:** Verificação da limpeza geral do posto e do estado de conservação das suas instalações. Pontos de avaliação incluem a ausência de sujeira e detritos, a conservação das estruturas físicas e a manutenção dos equipamentos e mobiliário.

Sustentabilidade Ambiental:

- **Uso de Energias Renováveis:** Análise do uso de fontes de energia renovável, como energia solar ou eólica, no funcionamento do posto. Serão considerados os investimentos em infraestrutura sustentável e a redução da dependência de combustíveis fósseis.
- **Gestão de Resíduos:** Avaliação das práticas de gestão de resíduos adotadas pelo posto. Serão analisados os métodos de separação e reciclagem de lixo, a disposição correta de resíduos perigosos e a minimização da produção de resíduos.
- **Eficiência no Uso da Água:** Verificação das práticas de conservação e uso eficiente da água. Isso inclui o uso de sistemas de reúso de água, a instalação de dispositivos economizadores de água e a implementação de programas de conscientização sobre o uso sustentável da água.

Responsabilidade Social:

- **Inclusão e Acessibilidade:** Análise das iniciativas de inclusão e acessibilidade no posto. Serão considerados os esforços para garantir acessibilidade para pessoas com deficiência, a criação de um ambiente inclusivo e a implementação de práticas de diversidade e inclusão.
- **Engajamento Comunitário:** Avaliação do nível de envolvimento do posto com a comunidade local. Serão analisadas as atividades de responsabilidade social, como programas de apoio comunitário, parcerias com organizações locais e ações de voluntariado.
- **Bem-Estar dos Funcionários:** Verificação das políticas e práticas voltadas para o bem-estar dos funcionários. Isso inclui a oferta de treinamentos, a promoção de um ambiente de trabalho saudável, o incentivo ao desenvolvimento profissional e a garantia de condições de trabalho seguras e justas.

Governança e Inovação:

- **Transparência e Ética nos Negócios:** Avaliação das práticas de governança corporativa e ética do posto. Serão considerados a transparência nas operações, a comunicação clara e aberta com os stakeholders, ou seja, qualquer indivíduo ou organização que, de alguma forma é impactado pelas ações do posto/loja e o cumprimento de normas e regulamentos.
- **Inovação Tecnológica:** Análise do uso de tecnologias inovadoras para melhorar a operação e os serviços do posto. Serão considerados os investimentos em tecnologia, a implementação de sistemas de automação e a adoção de soluções tecnológicas que aumentem a eficiência e a experiência do cliente.
- **Gestão de Riscos:** Verificação das práticas de gestão de riscos adotadas pelo posto. Isso inclui a identificação e mitigação de riscos operacionais, ambientais e sociais, além da preparação e resposta a situações de emergência.

Resumo dos Critérios para os Selos de Qualidade

- **Selo Verde de Sustentabilidade:**
 - Foco em práticas ambientais, como uso de energias renováveis, gestão eficiente de resíduos e conservação da água.
- **Selo Azul de Responsabilidade Social:**
 - Reconhecimento de ações voltadas para inclusão, acessibilidade, engajamento comunitário e bem-estar dos funcionários.
- **Selo Ouro de Governança e Excelência:**
 - Premiação de excelência em governança, inovação tecnológica e ética nos negócios, incluindo transparência e gestão de riscos.